

PROCESSO SELETIVO EDITAL 22/2021

CARGO/FUNÇÃO E UNIDADES: **Publicitário – (Natal e Grande Natal)**

**Atenção: NÃO ABRA este caderno antes do início da prova.
Tempo total para resolução desta prova: 3 (três) horas.**

INSTRUÇÕES

- Assine seu nome, de forma legível, no espaço abaixo indicado e coloque o número correspondente a sua colocação na lista de presença no campo inferior à esquerda. No caso de haver divergência entre nº de ordem e nome do candidato, será considerado para fins de resultado/correção o nome assinado.
- Leia o caderno de prova com tranquilidade e atenção e, em caso de dúvidas, contate o fiscal da prova;
- Verifique no caderno de prova se faltam folhas, se a sequência de questões está correta e se há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas. Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade;
- O caderno deverá conter 5 (cinco) questões objetivas e 1 (uma) questão discursiva.
- É dada tolerância de 10 (dez) minutos de atraso para entrada na sala. Após esse tempo, não será permitida a entrada de candidatos para execução da prova;
- Para cada uma das questões objetivas são apresentadas **05 (cinco)** alternativas (de “A” a “E”), das quais apenas **1 (uma)** é **correta**;
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais;
- Responda a prova com **caneta esferográfica de tinta preta ou azul**;
- Será **eliminado** do processo seletivo o candidato que, durante a prova, se comunicar com outro candidato, efetuar consultas em livros, aparelhos eletrônicos, aparelhos celulares ou similares; relógios, calculadoras, livros de anotações, impressos, apostilas, internet, entre outros recursos e/ou material de consulta.
- O **Campo de Respostas Oficial** encontra-se abaixo e deverá ser preenchido, pelo(a) candidato(a), colocando a “letra” correspondente à alternativa escolhida. Esse campo servirá como **única** fonte de correção da prova e **não** poderá ser rasurado nem substituído.
- Por política da Instituição, o candidato não poderá levar o caderno de prova ou rascunho, a qualquer momento, podendo levar apenas a folha de **Conferência do Gabarito** para simples acompanhamento/verificação junto ao Gabarito Oficial Preliminar a ser divulgado.
- Aguarde a autorização do fiscal da prova para o seu início.

ASSINATURA DO (A) CANDIDATO(A) – Utilizar letra de fôrma	DATA
---	-------------

CAMPO DE RESPOSTAS					
QUESTÕES	01	02	03	04	05
RESPOSTAS					

01- Pode-se afirmar que um dos principais ganhos para a instituição ao se utilizar, como ferramenta de trabalho, de um planejamento de campanha é:

- a) A sistematização do objetivo de comunicação, público-alvo, estratégias, cronograma e outros tópicos com a finalidade de orientar e coordenar a ação de divulgação para obter o máximo de resultados com o mínimo de riscos e de dispêndio de recursos.
- b) Diminuir a criatividade e as opções de peças a serem sugeridas com a finalidade de reduzir o tempo de execução do trabalho.
- c) Redução do gasto de papel e ganho na imagem de sustentabilidade pois o plano reduzirá o número de peças independente do que estiver escrito nele.
- d) A sistematização dos procedimentos de contratação de fornecedores sem necessidade de obediência aos princípios legais que regem o órgão.
- e) Soma de esforços em um só documento, sendo referência de telefones, contatos e principais clientes.

02 - Entre os itens abaixo escolha o que não pode ser categorizado como um canal/meio de comunicação:

- a) Rádio
- b) Deadline
- c) Televisão
- d) Outdoor
- e) Mala Direta

03 - Branding é o nome que se dá ao processo de construção de uma marca, e de sua consolidação frente ao público-alvo. Marque a alternativa que não tem correlação direta ao conceito:

- a) Publicidade
- b) Relações públicas
- c) Marketing
- d) Protocolo de atendimento
- e) Identidade corporativa

04 - O plano de marketing é a programação das várias atividades destinadas a estudar, compreender e atender um mercado e precisa ser preparado com criatividade e sistematicamente. São itens que compõem o plano de marketing, exceto:

- a) Pesquisa de mercado.
- b) Análise do produto e seu preço.
- c) Política de propaganda e promoção de vendas.
- d) Controle de estoque e gestão de pessoas.
- e) Implementação

05 -Tendo em vista a criação comercial, seus conceitos básicos e etapas, analise os seguintes objetivos:

1.Manter e reforçar o interesse criando uma atmosfera atrativa e adequada.

2.Criar um clima afetivo-estético capaz de tornar o leitor mais receptivo à mensagem.

3.Determinar o perfeito equilíbrio dos diversos elementos do anúncio e o peso de seus elementos visuais.

Esses objetivos se referem a:

- a) Link.
- b) Slogan.
- c) Layout.
- d) Media view.
- e) Briefing



QUESTÃO DISCURSIVA

ATENÇÃO! SOMENTE A FOLHA OFICIAL SERÁ CORRIGIDA!

O Serviço Social do Comércio (Sesc) completou 75 anos de existência no Brasil, com atuação em cinco programas: Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

No Rio Grande do Norte, a instituição está presente em Natal, Mossoró, Caicó, Macaíba, Nova Cruz e São Paulo do Potengi, com estrutura de escolas, restaurantes, unidades móveis de saúde e leitura, espaços para prática esportiva e de lazer, projetos culturais, entre outros.

Diante o briefing acima, crie o slogan para uma campanha de afirmação da marca, bem como sugestão de canais estratégicos de divulgação do Sesc RN.

FOLHA OFICIAL
QUESTÃO DISCURSIVA
ATENÇÃO! SOMENTE A FOLHA OFICIAL SERÁ CORRIGIDA!
- Não deve conter rasuras;

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	



PROCESSO SELETIVO

CARGO/FUNÇÃO E UNIDADES:
Publicitário – (Natal e Grande Natal)

Atenção Candidato,

- Esse é o anexo de **CONFERÊNCIA DO GABARITO**. Ele não tem validade oficial para o certame, servindo apenas para facilitar seu acompanhamento/verificação do Gabarito Oficial Preliminar do Sesc/RN.
- Para isso, anote abaixo o Gabarito da sua prova, conforme **CAMPO DE RESPOSTAS OFICIAL**.
- Certifique-se de estarem idênticos.
- Confira os documentos que serão divulgados no site oficial do Sesc/RN, no dia agendado para a divulgação do Gabarito Oficial Preliminar e compare seu Gabarito com o Gabarito da Prova realizada.
- Lembre-se que “Se do exame de recursos resultar na anulação de questão(ões), a pontuação correspondente a essa(s) questão(ões) será atribuída a todos os candidatos, independentemente de terem recorrido. E se houver alteração do gabarito oficial preliminar, por força de impugnações, as provas serão corrigidas de acordo com o gabarito oficial definitivo”.
- Visualize o Quadro de Notas que será divulgado no site e continue acompanhando as demais etapas.
- Boa sorte!

CAMPO DE RESPOSTAS - CANDIDATO

QUESTÕES	01	02	03	04	05
RESPOSTAS					

Este Campo de Respostas tem o intuito EXCLUSIVO de facilitar ao candidato o acompanhamento/verificação do Gabarito Oficial Preliminar, não sendo permitida a utilização para qualquer outro fim.

Essa folha poderá ser levada com o candidato