Serviço Social do Comércio
do Rio Grande do Norte

# ANEXO II DO AVISO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO
# PROCESSO SELETIVO Nº 35/2026

**O SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC/RN**, representado por sua Administração Regional no Estado do Rio Grande do Norte, torna público, para o conhecimento de quantos possam se interessar, que procederá ao recrutamento de profissionais, objetivando a realização de processo seletivo de pessoal.

## 1. INFORMAÇÕES SOBRE A VAGA

**Cargo: Analista II / Função: Analista de Marketing (Natal e Grande Natal)**
**Vaga: 01**
**Forma de Contratação:** Prazo Indeterminado.
**Pré-requisitos:** Ensino Superior completo em Comunicação Social, Marketing, Administração ou especialização na área de Marketing. Gerar insights para criação de novos produtos e serviços; Criar landing Pages, formulários e fluxos de automação de e-mail marketing; Organizar eventos institucionais e realizar cerimonial; Criar ações para o endomarketing; Executar atividades administrativas relacionadas ao cargo.
**Missão da função**: Realizar atividades que promovam uma maior interação entre a instituição e a sociedade, mediante utilização das ferramentas da comunicação, com foco na divulgação institucional, planejamento e execução das ações de Inbound Marketing, acompanhando a jornada do cliente.

**Tarefas inerentes a função:**

- Gerar insights para criação de novos produtos e serviços;
- Criar projetos e estratégias de vendas;
- Criar campanhas para geração de leads;
- Gerenciar redes sociais e monitorar métricas de desempenho (KPI's) através de análise de dados;
- Executar planejamento de marketing junto à agência de publicidade;
- Criar landing pages, formulários e fluxos de automação de e-mail marketing;
- Realizar pesquisas de mercado;
- Organizar eventos institucionais e realizar cerimonial;
- Criar ações para o endomarketing;
- Executar atividades administrativas relacionadas ao cargo.

**Definição das Competências:**

| Conhecimentos |
|---|
| Ferramentas de gestão de redes sociais |
| Informática e pacote Office |
| Noções básicas de fotografia e áudio visual |

| Habilidades |
|---|
| Comunicação assertiva |
| Capacidade de interlocução com o público |

| Atitudes |
|---|
| Criatividade |
| Proatividade |
| Disponibilidade |
| Responsabilidade |
| Pontualidade |

**Carga Horária:** 40h semanais
**Salário:** R$ 3.285,23
**Benefícios:** Assistência Médica (opção do empregado, com sua participação financeira, após o período de experiência), Assistência Odontológica do Sesc, Auxílio Creche e Auxílio Alimentação em conformidade com legislação vigente.

## 2. ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

| Etapa | Conceito | Local |
|---|---|---|
| 1ª Etapa | Cadastro do Currículo e Envio de Documentos Comprobatórios | Site |
| 2ª Etapa | Triagem e Análise dos currículos documentos comprobatórios | Casa do Comércio |
| 3ª Etapa | Prova Escrita | Sesc Cidade Alta |
| 4ª Etapa | Entrevista Técnica/ Comportamental Individual | Casa do Comércio |

## 3. CONTEÚDO DA PROVA:

- Marketing digital;
- Canais de comunicação e comunicação institucional;
- Endomarketing;
- Marketing de conteúdo;
- E-mail marketing e estratégias de segmentação de público;
- Métricas e indicadores de desempenho em marketing digital e redes sociais;
- CRM (Gestão de Relacionamento com o Cliente);
- Planejamento, desenvolvimento e avaliação de campanhas e ações de comunicação;
- Estratégias de marketing e análise de mercado, concorrência e comportamento do consumidor;
- Funil de marketing e vendas e estratégias de conversão;
- Testes A/B, otimização de campanhas digitais e landing pages;
- Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia;
- Gestão de crise e gerenciamento de reputação institucional;
- Ética na comunicação, privacidade e Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

## 4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO – QUESTÃO DISCURSIVA:

No caso de prova discursiva (ou redação), a avaliação terá os critérios e determinados pesos subdivididos quanto:

- Ao tema/nível de linguagem: Compreensão do tema, relação de argumentos, análise e elaboração de solução (3,0 pontos);

- À coesão/coerência: Concordância, harmonia, conexão, nexo e relação lógica do texto (3,0 pontos);
- À ortografia: Domínio da norma culta/Língua Portuguesa (2,0 pontos);
- À estética textual: Aparência e organização do texto - paragrafação, espaçamento, caligrafia... (2,0 pontos).

4.1 Obterá nota zero o candidato que:

- Não responder à questão;
- Escrever com letra ilegível, linguagem incompreensível ou apresentar rasuras;
- Escrever sobre tema ou modalidade diferente do proposto;
- Redigir a resposta fora do espaço ou margem reservados para tal fim;
- Redigir de forma desrespeitosa aos direitos humanos;
- Redigir a resposta em número menor que 20 (vinte) linhas e maior que 30 (trinta) linhas, no caso específico de redação.

## 5. RESUMO DAS INFORMAÇÕES:

| Cargo/ Função | Tipo de Prova | Nº de questões | Duração | Data | Local da prova |
|---|---|---|---|---|---|
| Analista II/ Analista de Marketing | Objetiva | 10 questões objetivas (valendo 1,0 ponto cada) e 1 questão discursiva (valendo 10,0 pontos) | 3h | 26/11/2026 | Sesc Cidade Alta – R. Cel. Bezerra, 33 - Cidade Alta, Natal - RN. |

## 6. CRONOGRAMA:

| | Período |
|---|---|
| Divulgação da vaga no site e nas mídias | 20/10/2026 |
| Prazo para envio dos currículos | 20/10/2026 à 27/10/2026 |
| Divulgação da Relação de Convocação para Prova | 23/11/2026 |
| Prazo para Interpor Recurso da Relação de Convocação para Prova | 24/11/2026 |
| Resultado de Recursos Interpostos pelos Candidatos | 25/11/2026 |
| **Aplicação da Prova Escrita** | **26/11/2026** |
| Divulgação do Gabarito Preliminar | 26/11/2026 |
| Prazo para Interpor Recurso da Prova | 27/11/2026 |
| Resultado de Recursos Interpostos pelos candidatos | 30/11/2026 |
| Divulgação do Gabarito Definitivo | 30/11/2026 |
| Divulgação do Quadro de Notas | 30/11/2026 |
| Prazo para Interpor Recurso do Quadro de Notas | 01/12/2026 até 12h |
| Resultado de Recursos Interpostos pelos candidatos | 01/12/2026 |
| Divulgação da Relação de Convocação para Entrevista | 01/12/2026 |
| Prazo para Interpor Recurso da Relação de Convocação para Entrevista | 02/12/2026 até 12h |
| Resultado de Recursos Interpostos pelos Candidatos | 02/12/2026 |
| **Entrevista Técnica/ comportamental Individual** | **03, 04 e 08/12/2026** |
| Divulgação do Quadro de Notas Final | Datas a serem definidas e |
| Prazo para Interpor Recursos da Nota Final | |

| | |
|---|---|
| Resultado de Recursos Interpostos da Nota Final | divulgadas. |
| Homologação do Processo Seletivo | |
| Divulgação do Resultado Final da Seleção | |

Natal, 23 de novembro de 2026.